



BOM TARDE!
BEM VINDOS!

Júlio Cesar Durante
Consultor

Unidade de Organizacional de Desenvolvimento Territorial

SIMPOLUX – 04/2006



Arranjos Produtivos Locais.



Você sabe o que é o Sebrae-SP?



Conceito de Desenvolvimento

- “ Desenvolvimento” não é igual a “crescimento econômico”;
- O “crescimento econômico” é necessário mas não é suficiente para gerar “desenvolvimento”;
- Desenvolvimento exige protagonismo local;



Todo desenvolvimento é local

- Porque ocorre em algum território;
- O “local” não é igual a um município;
- O “local” é qualquer porção territorial que se distingue a partir de certos elementos de identidade;
- Pode ser uma rua, um bairro, um aglomerado de cidades, uma região etc.



Ação do Sebrae nos territórios

- Nos territórios com baixa densidade empresarial e especialização produtiva: **promoção do empreendedorismo;**
- Nos territórios com alta densidade empresarial e especialização produtiva: **promoção da competitividade;**

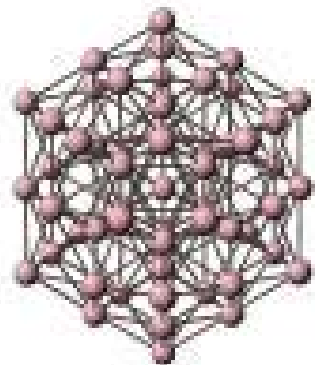


Cenários (dados secundários) da localidade.

- **Número de empresas;**
- **Número de empregos formais;**
- **Produção estimada;**
- **Participação no mercado nacional e internacional;**
- **Número de admissões e desligamentos, etc.**
- **E toda informação que for necessária sobre o local.**



Arranjos Produtivos Locais são aglomerações de empresas, localizadas em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantêm vínculos de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais, tais como: governo, associações empresariais, instituições de crédito, ensino e



Vínculos de articulação, interação, cooperação e aprendizagem.





Objetivo da atuação em APL

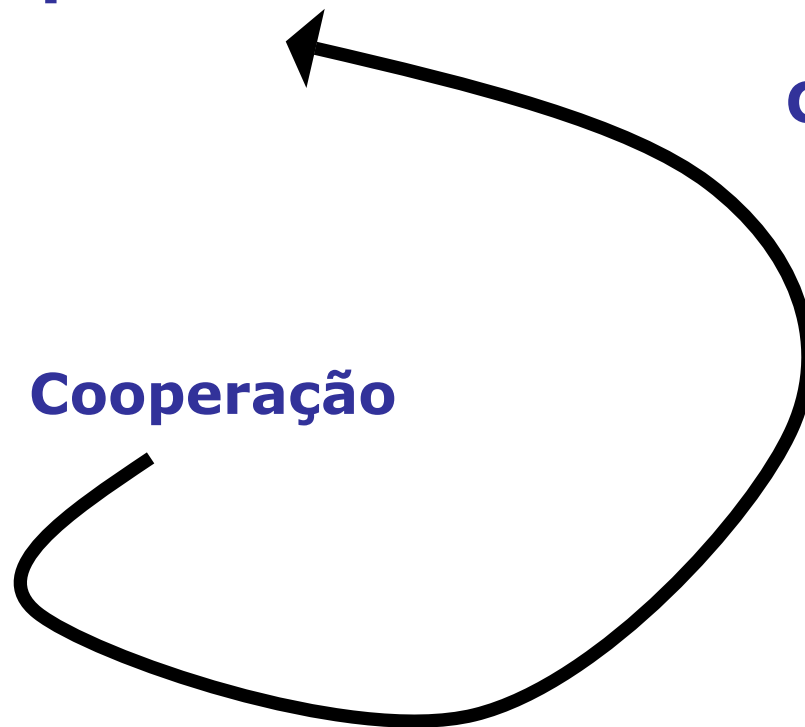
Competitividade

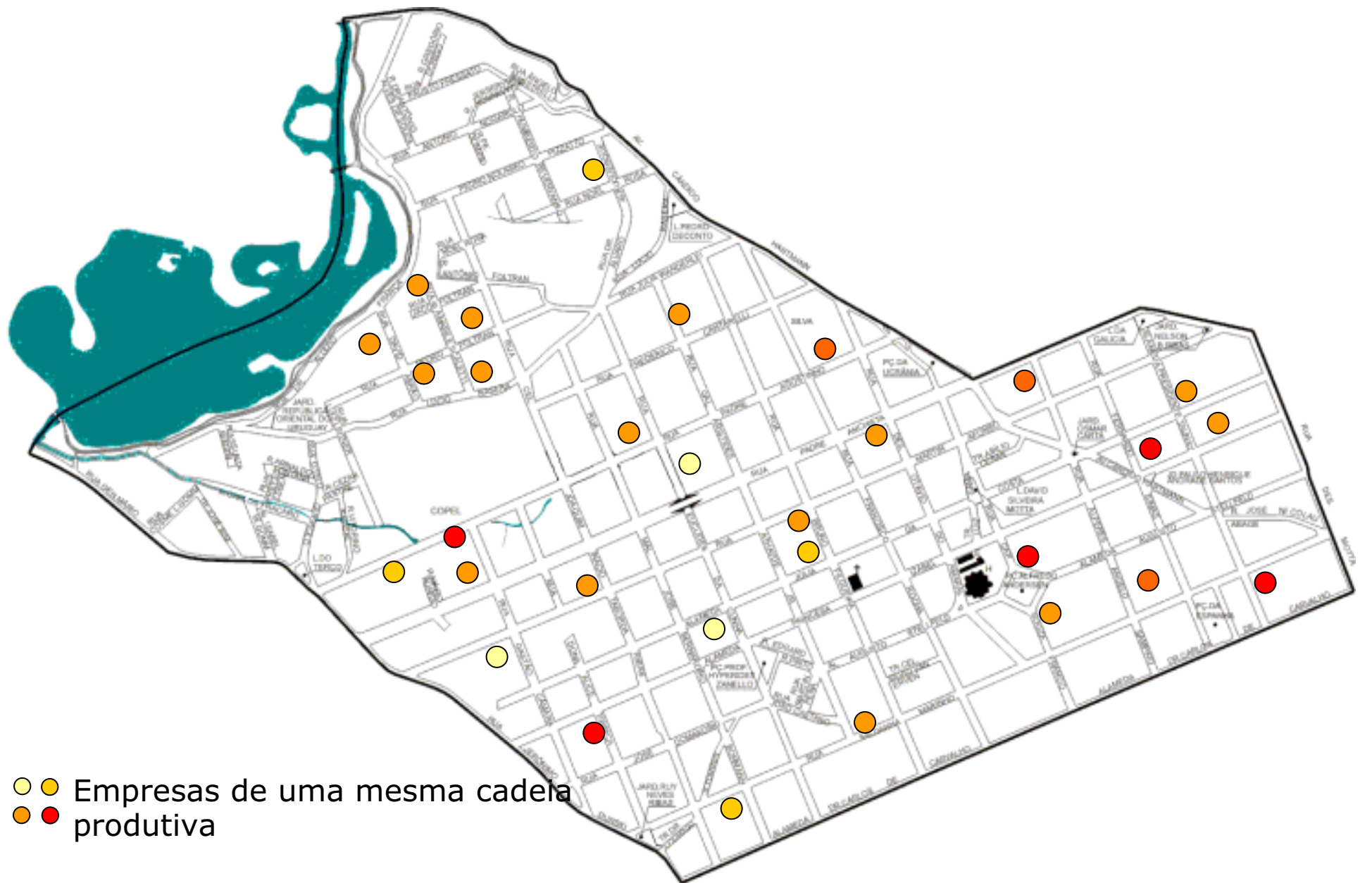
**Capacidade
inovativa**

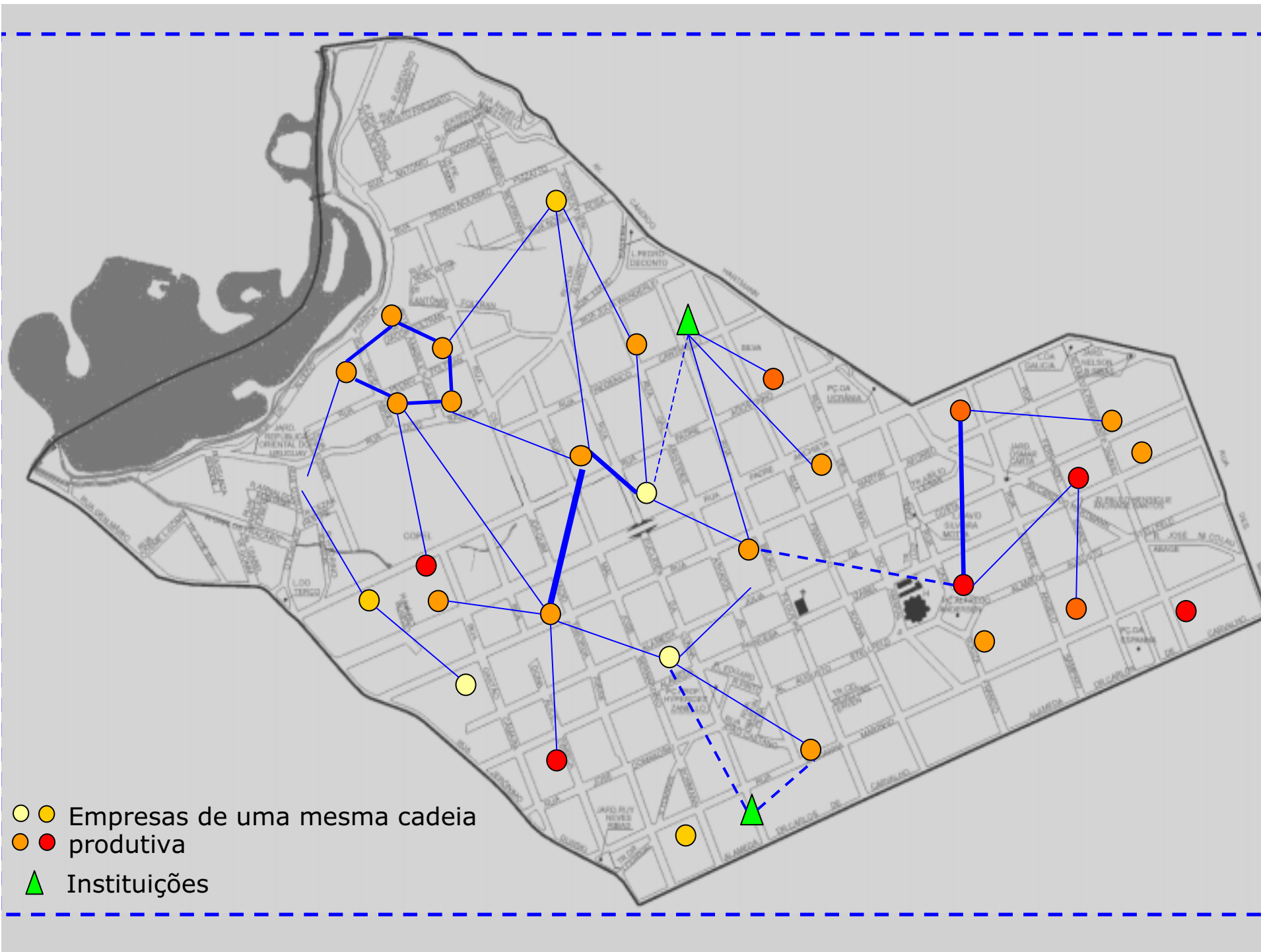
Cooperação

Conhecimento

Aprendizado coletivo



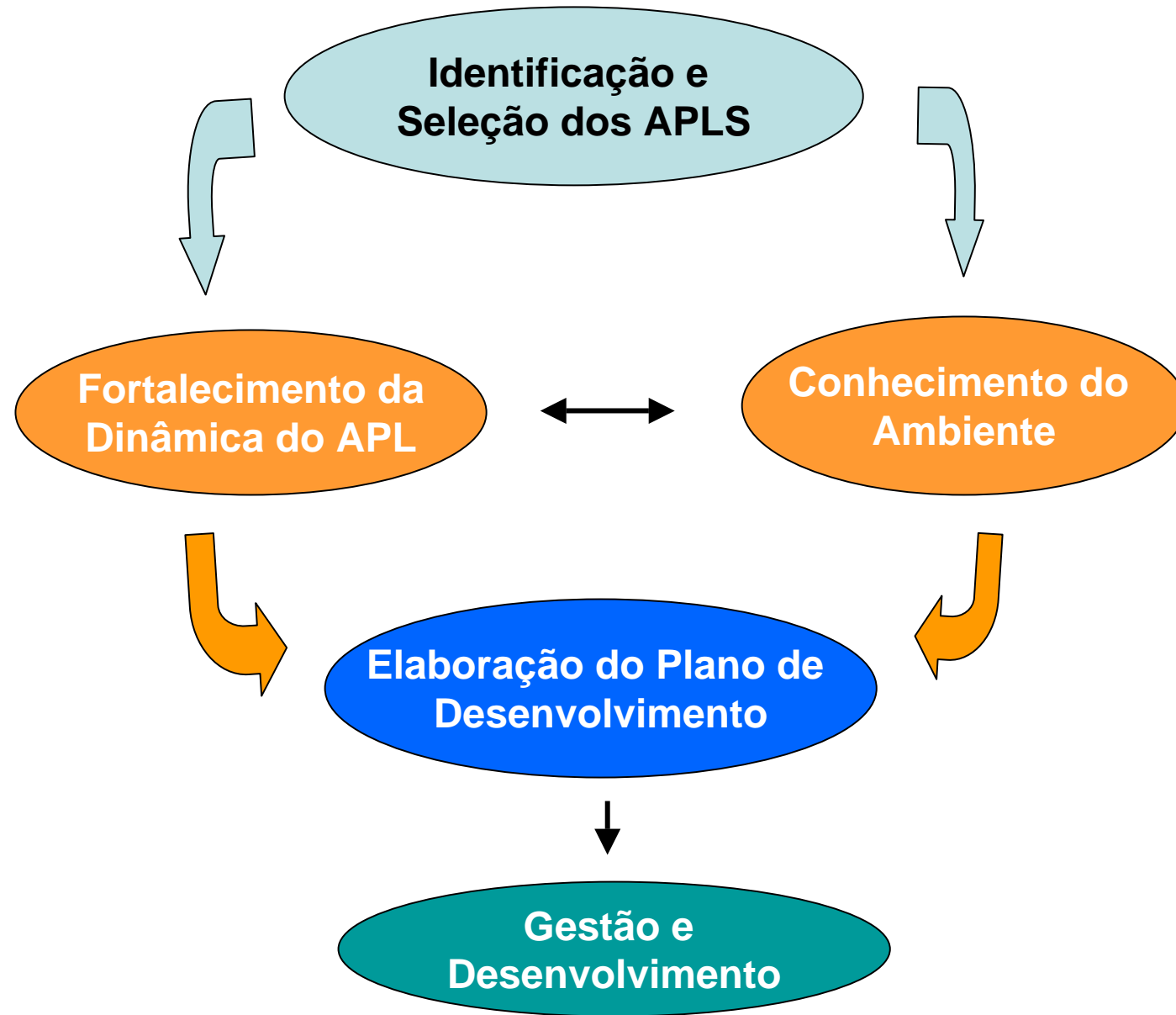




Fase Preliminar

Preparação para o jogo

O Jogo





Identificação e Seleção dos APL

Identificação e Seleção dos APLS

1. Identificação da demanda
2. Mapeamento da Governança
3. Pode ser tratado como APL ?



Conhecimento
do Ambiente

Conhecimento do Ambiente

4 – Diagnóstico sistêmico Grupo

5 – Diagnóstico sistêmico Mercado



**Fortalecimento
da Dinâmica
APL**

Fortalecimento da Dinâmica do APL

- 6 – Mobilização/Sensibilização das partes interessadas
- 7 – Diagnóstico sistêmico Mercado
- 8 – Workshop Motivacional
- 9 – Oficina de cooperação



**Elaboração do
Plano de
Desenvolvimento**

**Elaboração do Plano de
Desenvolvimento**

- 10 – Oficina de planejamento participativo (GEOR)
- 11 – Elaboração do Projeto
- 12 – Definição de responsabilidades físicas e financeiras
- 13 – Pactuação
- 14 – Aprovação Interna – Sebrae/SP
- 15 – Formação do Grupo Gestor



Gestão e Desenvolvimento

Gestão e Desenvolvimento

16- Acompanhamento das ações

17 – Avaliação do projeto

O Sebrae-SP atua
hoje em **21**
APLs



- APL Calçados
- APL Jóias
- APL Confeções
- APL Cerâmica vermelha
- APL Folheados
- APL Móveis
- APL Equip.médico-odontológicos
- APL Cerâmica artística
- APL Ferramentaria
- APL Plásticos
- APL Autopeças



Benefícios direto aos empresários.

- Eficiência coletiva;
- Rede de contatos;
- Aumento da produtividade a curto prazo;
- Aumento da rentabilidade a longo prazo.



O que precisamos dos empresários?

- Comprometimento;
- Disponibilidade;
- Crença.



- **Apesar da moda, nem tudo é APL;**
- **APL não é “a” solução para o desenvolvimento do país;**
- **APL não é um projeto, é uma abordagem;**
- **APL não é exclusividade do SEBRAE (o SEBRAE não “tem” APL);**
- **APL é uma abordagem complementar, não substitutiva.**



Obrigado!

juliod@sebraesp.com.br

(11) 3177-4910